



Miguel Estrems Vidal
Notario
Calle Colón 12, 2º-Pta.4
46004, Valencia
Tlfno: 963 53 02 99 Fax: 963 53 11 40

ES COPIA SIMPLE

NÚMERO MIL CIENTO SETENTA Y TRES

ACTA DE PROTOCOLIZACIÓN

En Valencia, mi residencia, a cinco de noviembre de dos mil catorce.-----

Ante mí, MIGUEL ESTREMS VIDAL, Notario del Ilustre Colegio de Valencia,-----

----- **COMPARECE** -----

DOÑA MARTA PEREZ CASTAÑER, mayor de edad, soltera, ideóloga y vecina de 46011-Valencia, calle Vicente Lallart 64, 4ª, con D.N.I.-N.I.F. número 44.518.201-E.-----

Interviene en su propio nombre y derecho, y manifiesta que actúa por cuenta propia.-----

Tiene, a mi juicio, capacidad e interés legítimo para esta acta y, con este fin,-----

----- **ME REQUIERE** -----

A mí, el Notario, para que protocolice con este acta un Proyecto del que es autora denominado "DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES AL DISCURSO INSPIRADO DE LAS ARTES MULTIPLES" extendido en treinta y ocho folios de papel común, escritos solo por el anverso, suscrito por la propia compareciente, con el

fin de que quede constancia fehaciente de su contenido.-----

Y yo, el Notario, acepto lo que se interesa, y protocolizo con este acta dicho Proyecto.-----

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, la compareciente queda informada y acepta la incorporación de los datos de este instrumento a los ficheros automatizados existentes en la Notaría, donde se conservarán con carácter confidencial, sin perjuicio de las remisiones de obligado cumplimiento.-----

Leo, por su elección, este acta a la compareciente, advertida antes de su derecho a hacerlo por sí misma, del que no usa, y enterada, presta su consentimiento y firma conmigo.-----

Y yo, el Notario, doy fe de identificar a la compareciente, conforme a lo prevenido en el artículo 23-c) de la Ley del Notariado, por su reseñado documento de identidad, que me exhibe, cuyos datos personales, fotografía y firma coinciden con los de la propia compareciente, habiéndose consignado sus demás circunstancias personales por lo que resulta



de sus manifestaciones.-----

Asimismo, doy fe de que el consentimiento ha sido libremente prestado y de que el otorgamiento se adecua a la legalidad y a la voluntad debidamente informada de la compareciente; y, en general, de todo lo contenido en el presente Instrumento Público, que queda extendido en dos folios de papel exclusivo para documentos notariales, numerados en orden correlativo, el último, el del presente.----

Está la firma de la compareciente.-Están el signo, la firma, la rúbrica y el sello del Notario Autorizante.-----

NOTA: Al siguiente día hábil de su autorización, expido copia para la compareciente, según interviene, en veintiún folios de papel exclusivo para documentos notariales, correlativos en orden, el primero número CC0739660. Doy fe. ESTREMS: Rubricado.

Están las firmas de los comparecientes. Están el Signo, la firma, la rúbrica y el sello del Notario Autorizante.-----

-----SIGUEN DOCUMENTOS UNIDOS-----

**DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES
AL DISCURSO INSPIRADO DE
LAS ARTES MÚLTIPLES:**

EL DISCURSO INSPIRADO DE LAS ARTES MÚLTIPLES

Hola,

Os presento mi reflexión, una aportación al S.XXI.
Un nuevo enfoque: El discurso inspirado de las Artes Múltiples.

Marta Pérez Castañer. Valencia, España. 2014

Gracias a la inspiración y maravilloso hallazgo de
La Teoría de las Inteligencias Múltiples, de Howard Gardner,
entre otras personas.



ÍNDICE

"Unir los puntos..."

1. Otra puerta al cambio de paradigma global.
3. Homenaje a las Inteligencias Múltiples, Howard Gardner.
4. Definición actual en Wikipedia de los conceptos Inteligencia y Arte.
5. Reelaborando los conceptos de inteligencia y arte.
6. Visión
7. Misión
8. El Discurso Inspirado de Las Artes múltiples.
9. Definición de ARTE Hopen.
10. La función expositora de las galerías de Las Artes Múltiples, Las Hopen.
11. La temática Hopen: "SÉ EL CAMBIO QUE TÚ QUIERES"
12. Hopen Culture.
13. El Proyecto Hopen Culture.

1. OTRA PUERTA AL CAMBIO DE PARADIGMA GLOBAL

PARADIGMA: EL MODO DE VER EL MUNDO, EN CUANTO A PERCEPCIÓN, COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN DEL MUNDO.

El modo en que vemos las cosas y actuamos es causa del modo en que pensamos.

Cada persona ve las cosas de diferente manera, actúa de diferente manera porque pensamos de distinta forma.

Cada uno encuentra belleza en cosas diferentes... algo que resuena en su modo de entender el mundo.



2. EL HOMBRE CREATIVO.

Éste es el único
que hace realidad
una nueva imagen,
es capaz de ver
desde un punto de vista
diferente.
El artista, creo yo,
está en todos nosotros. "

["Nuestro entorno cambiante"; **Louis I. Kahn**]

3.HOMENAJE A LA TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES, HOWARD GARDNER.

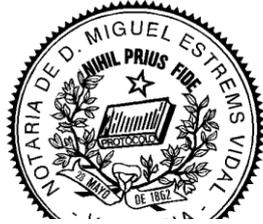
" Reflexionaba sobre la mejor manera de escribir a cerca de mis descubrimientos. Contemplé la posibilidad de emplear la venerable expresión académica *facultades humanas*; o bien términos empleados por psicólogos como *aptitudes o capacidades*; o términos populares como *dotes, talentos o habilidades*. Sin embargo me di cuenta de que todas estas palabras presentaban dificultades. Al final opté por dar el atrevido paso de apropiarme de una palabra de la **psicología** y emplearla de nuevas maneras: naturalmente, esa palabra era **inteligencia**. "

LIBRO TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES (de Howard Gardner.)

**A continuación el párrafo versionado de Las Artes Múltiples.
ADAPTACIÓN:**

"Reflexionaba sobre la mejor manera de escribir a cerca de mis descubrimientos. Contemplé la posibilidad de emplear la venerable expresión académica *facultades humanas*; o bien términos empleados por psicólogos como *aptitudes o capacidades*; o términos populares como *dotes, talentos o habilidades*. Sin embargo me di cuenta de que todas estas palabras presentaban dificultades. Al final opté por dar el atrevido paso de apropiarme de una palabra de la "**cultura universal**" y emplearla de nuevas maneras: naturalmente, esa palabra era "**arte**".

DISCURSO INSPIRADO DE LAS ARTES MÚLTIPLES" HOMENAJE HOWARD GARDNER,
(de Marta Pérez Castañer)



4. Definición actual en wikipedia de los conceptos Inteligencia y Arte

WIKIPEDIA:

La **inteligencia** (del latín *intellegentia*) es la capacidad de pensar, entender, asimilar, elaborar información y utilizarla para resolver problemas. El *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española define la **inteligencia**, entre otras acepciones, como la «capacidad para entender o comprender» y como la «capacidad para resolver problemas». ¹ La inteligencia parece estar ligada a otras funciones mentales como la percepción o capacidad de recibir información, y la memoria, o capacidad de almacenarla.

WIKIPEDIA:

El **arte** (del lat. *ars, artis*, y este calco del gr. *τέχνη*)¹ es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, (...)

La noción de arte continúa sujeta a profundas disputas, dado que su definición está abierta a múltiples interpretaciones, que varían según la cultura, la época, el movimiento, o la sociedad para la cual el término tiene un determinado sentido. El vocablo 'arte' tiene una extensa acepción, pudiendo designar cualquier actividad humana hecha con esmero y dedicación, o cualquier conjunto de reglas necesarias para desarrollar de forma óptima una actividad. (...)

5. REELABORANDO LOS CONCEPTOS DE INTELIGENCIA Y ARTE

INTELIGENCIA: MANERA DE ENTENDER EL MUNDO Y LO QUE NOS RODEA:

PENSAMIENTO: PROCESAMIENTO.

ARTE: MANERA DE PLASMAR EL MUNDO QUE LLEVAMOS DENTRO:

MATERIA: RESULTADO.



6. VISIÓN

TODOS SOMOS POTENCIALMENTE INTELIGENTES
(DE INTELIGENCIAS MÚLTIPLES, HOWARD GARDNER)

TODOS SOMOS POTENCIALMENTE ARTISTAS
(DE ARTES MÚLTIPLES, MARTA PÉREZ CASTAÑER)

7. MISIÓN

DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES, EL DISCURSO INSPIRADO DE LAS ARTES MÚLTIPLES

Que el reconocimiento de las inteligencias múltiples/ artes múltiples se expanda y llegue rápidamente a la población mundial, mediante el concepto de Hopen Culture y las nuevas galerías de arte: Las Hopen.

Que el conocimiento manifestado en estas galerías impacte de manera positiva, cercana y sugerente a personas de toda índole, con el objetivo de transmitir el gran valor del cambio individual en el ser humano por la disposición de éste a realizarse a sí mismo, decidiendo escoger aquello en lo que esa persona se siente realizada.

8. EL DISCURSO INSPIRADO DE LAS ARTES MÚLTIPLES

Todos podemos utilizar los recursos más desarrollados en nuestro interior para realizarnos a nosotros mismos.

Las Artes Múltiples, inspiradas en las distintas inteligencias destacadas por Howard Gardner son:

ARTE
Verbal - Lingüístico

ARTE
Lógico-Matemático

ARTE
Visual - Espacial

ARTE
Corpooral - Kinestésica

ARTE
Musical

ARTE
Personal

ARTE
Interpersonal

ARTE
Naturalista

ARTE
Emocional

* (ref. apartado 11)



9.DEFINICIÓN DE "ARTE" EN HOPEN"

GRACIA, BELLEZA, ORDEN

Gracia: Relativo a la gracia.

Belleza: Una noción abstracta ligada a numerosos aspectos de la existencia humana..

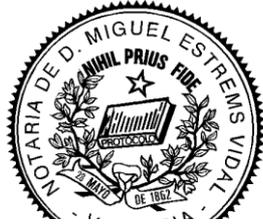
Orden. Encontrar orden en el caos aparente.

"(...) La belleza se ha expresado a sí misma en tantas formas variadas, en culturas tan dispares, y a través de diferentes periodos de tiempo, que podemos decir con certeza que están en los ojos del espectador".

"Sin embargo, debemos notar que solamente es el vehículo de la belleza el que cambia; la esencia de la belleza no cambia, solamente la forma en la que es percibida. "

[LIBRO. EL PODER CONTRA LA FUERZA, DAVID R HAWKINS]

De las Inteligencias Múltiples, las Artes Múltiples.
De las teorías a las prácticas.
De las aulas a las Galerías de Arte Múltiple en las calles.



10. LAS GALERÍAS DE ARTES MÚLTIPLES: LAS HOPEN

VANGUARDIA Y DESARROLLO POSITIVO

"Saint-Simon Olínde Rodrigues en su ensayo "L'Artiste, le savant et l'industriel, 1825", pide a los artistas "servir como vanguardismo" (a la gente), insistiendo en que:

"El poder de las artes es de hecho la forma más inmediata y rápida en la reforma social, política y económica"

LA FUNCIÓN EXPOSITORA DE LAS HOPEN

- Así, Hopen Culture, plantea su función expositora de este nuevo contenido humano en las galerías de arte esparcidas por el mundo. Las galerías de arte Hopen.

11.LA TEMÁTICA EN LAS HOPEN: "SÉ EL CAMBIO QUE TÚ QUIERES"

SERES HUMANOS INTEGRALES

*Conocerse a uno mismo permite conocer al otro.
Entenderse a uno mismo y entender al otro desde las diferencias.
Entonces nos encontramos en una situación de respeto, de tolerancia,
El respeto por uno mismo y por los demás.*

VALORIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE TODOS LOS SERES HUMANOS.
TODOS IMPORTAMOS - ACEPTACIÓN SOCIAL
LA AUTORREALIZACIÓN - TOLERANCIA
AUTO-ACEPTACIÓN - PAZ
COMPRENSIÓN – EMPATÍA- RESPETO
CONEXIÓN- VERDADERA COMUNICACIÓN -
BIENESTAR PERSONAL - BIENESTAR MUTUO



esto es HOPENART, esto es I+D ART

La temática del Hopenart trata el cambio individual, a través del cual reflexionar.
Plasmándose de una manera amplia y panorámica, por medio de las nuevas
disciplinas artísticas tomadas de "Las Inteligencias Múltiples",
las Artes Múltiples. (*apartado 8)

Tomando este proyecto como un verdadero catalizador de lo humano,
comunicando discursos que transmiten un cambio individual
generados por personas de todas las partes del mundo.

Obteniendo así, cantidades de "Story Tellings" de individuos
que pueden inspirar y ayudar a otras personas semejantes, que se reconozcan en
estas historias reales.

**DE LAS EXPERIENCIAS INDIVIDUALES
AL ENTENDIMIENTO COLECTIVO**

LA SUMA QUE ENRIQUECE POR LA DIFERENCIA

Bienvenido a las galerías Hopen!



12. HOPEN CULTURE SABIDURÍA Y EL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

*Hopen Culture es una nueva herramienta en la creación de sentido,
con la misión de vertebrar y reelaborar una idea del arte, la cultura y el mundo
desde un punto de vista positivo,
cercano al conocimiento y el saber de la experiencia individual
destacando el amplio abanico de inteligencias/ artes múltiples que residen en los
seres humanos.*

PREPARADOS PARA LA ERA DEL CONOCIMIENTO

EL RETO DE UN NUEVO ARTE EN EL S. XXI,
EN EL CONTEXTO DE UN NUEVO SIGLO;
EL RETO EN MOSTRAR RESPUESTAS COMPROMETIDAS CON UNO MISMO
EN EL MUNDO EN QUE VIVIMOS Y COMPARTIMOS;
UNA RESPUESTA EN LA QUE EL INDIVIDUO SE GENERA PROSPERIDAD A
SÍ MISMO , RESPETÁNDOSE,
Y, POR ENDE, A LO QUE LE RODEA.
MOSTRANDO AL MUNDO ENTERO EL HECHO PECULIAR DE QUE CADA
UNO VE EL MUNDO SEGÚN SUS PARADIGMAS,
QUE CUANDO HABLAMOS PARA EXPLICAR LO QUE VEMOS... EN REALIDAD
NOS ESTAMOS DESCRIBIENDO A NOSOTROS MISMOS,
A NUESTRAS PERCEPCIONES, A NUESTROS PARADIGMAS.

HOPEN CULTURE, TÚ Y EL MUNDO ENTERO.

13. EL PROYECTO HOPEN CULTURE

HOPEN CULTURE

Una Marca Multicultural Internacional.

**Plataforma constituida por una red de galerías de arte situadas en espacio público,
generadora de nuevos contenidos artísticos y un sitio web.
Las galerías de arte se encuentran situadas en diversos puntos de la geografía,
en múltiples ciudades del mundo.
HopenCulture es un nuevo contexto social
que relaciona la experiencia artística e intelectual
con un concepto de ocio renovado,
de la mano del respeto de los valores de la sostenibilidad
rindiendo homenaje al Arte Contemporáneo Multicultural.**

**Ideado por Marta Pérez Castañer.
D.N.I: 44518201 E
copyright 2014
Valencia**



H' CULTURE

**Proyecto Internacional Multicultural.
El Equipo del Proyecto:**

Marta Pérez Castañer, Ideóloga y Directora
Javi Serranos, Diseño Gráfico y Maquetación
Javi Berga, Transcriptor de ideas y Adaptación de texto
Vicente Martínez Guaita, Arquitecto y Modelador 3d
Mónica Martí Riesco, Escenógrafa
Pepe Llavata, Asesor
Beatriz Estrems, Asesora
Amparo Tatay, Couch
Francisco La Torre Eloy, Ingeniería Sostenible
Juan Carlos San Segundo, Arquitectura Técnica
Samuel Samaz y Laura Soriano, Plan socio-económico- cultural estratégico.
Bioconstrucción, Estudio de Arquitectura.
Julia Valenzuela, Traducción Inglesa
Cris Bondía, Gestión Cultural
Miguel Estrems Vidal, Registro Legal.
Verónica Martínez Cabo. Merchandising Sostenible
Pablo Pérez. Profesional Audiovisual
Luis Hector Pardo. Profesional Audiovisual
Juan del Campo Capilla, Ingeniero Especializado en Tecnología
Myou Creatives, Agencia de Creatividad y Comunicación

**EL Equipo del Proyecto H'Culture.
En Valencia, España; 2014.**

****"La mejor manera de predecir el futuro es inventarlo". Let's hope!**

**"La mejor manera de predecir el futuro es inventarlo".
Let's hope!**

Conceptos HOPEN' NOMENCLATURA RECOMENDADA:

HOPEN CULTURE:

UNA MARCA MULTICULTURAL INTERNACIONAL/ UNA NUEVA FILOSOFÍA
ARTÍSTICA

H' CULTURE:

EL NOMBRE DEL PROYECTO QUE EJECUTA LAS GALERÍAS HOPEN

LAS HOPEN:

EL NOMBRE COMERCIAL DE LAS GALERÍAS DE ARTE

HOPENART':

I+D ART

HOPENARTIST':

LOS ARTISTAS QUE PARTICIPAN EN LA FILOSOFÍA HOPEN CULTURE

LET'S HOPE!:

SLOGAN

HOPENSHOWROOMS:

LOS TALLERES DE ARTE EN VIVO DE LAS GALERÍAS HOPEN

HOPEN' EL VIDEOJUEGO

HOPEN' TV TELEVISIÓN ONLINE

HOPEN' EL MERCHANDISING

HOPEN CULTURE FOUNDATION

HOPEN CULTURE SCHOOL



CLASE DE FILOSOFÍA

HopenCulture
ES CULTURA en el más amplio sentido de la palabra.

Las Hopen' son cultura porque hacen y propagan el arte expandiendo la cultura. Son galerías multidisciplinares que acogen a los artistas de nuestro tiempo, invitándonos a deleitarnos con propuestas innovadoras.

**Las Hopen' apuestan por unos espacios abiertos.
En ocasiones, por eso de divertirnos y dar rienda suelta al mundo creativo del que provenimos,
decimos que son galerías de aire al arte libre.**

HopenCulture
ES ESPACIO PÚBLICO EN CONSTANTE DESARROLLO.

**Las HopenCulture son espacio público porque son abiertas, accesibles y gratuitas, dirigidas a todo tipo de personas:
A las que buscan el entretenimiento o a las que llevan sus pensamientos más allá,
a los vecinos del área donde se ubican o a aquellos que viven en la otra punta de la ciudad,
a los despistados, a los inquietos, al turismo nacional e internacional...
son espacio público porque están diseñadas para un espacio de interacción y comunicación
entre ciudadanos del mundo.**

HopenCulture
ES ESPÍRITU DE COOPERACIÓN ENTRE DIFERENTES SOCIEDADES.

Los artistas invitados a las galerías Hopen' representan a todas las sociedades del planeta, dando lugar a un proyecto humanista multicultural.

El hecho de que estas galerías del proyecto H' Culture se encuentren repartidas en diferentes lugares del planeta, compromete a los equipos de trabajo de cada una de ellas a una cooperación fluida y coordinada, respetando los criterios éticos y estéticos comunes del proyecto. Y más allá del corporativismo que todas las galerías mantienen con la idea, con el proyecto y con la empresa, las Hopen' tienen y tendrán una identidad propia surgida de cada localidad; buscando el equilibrio entre la pertenencia a un todo y la idiosincrasia de cada lugar.

HopenCulture
ES VERDE.

Nos ajustamos a esta idea, nos comprometemos a que estas galerías de arte tengan esa tonalidad, a que en ellas se disfrute y ponga en valor la importancia de la naturaleza, a que se iluminen y zarandeen con las energías que respetan el planeta.

El proyecto H' Culture mediante su imagen y valores contribuye en la mejora del impacto medioambiental.



CLASE DE ARTE

NEW WORLD, HOPENART.

CRITERIOS ÉTICOS Y ESTÉTICOS DEL PROYECTO H'Culture.

Imagina.

Imagina a las mentes creativas de este mundo.

HopenCulture les invita a generar Arte Múltiple con conceptos y reflexiones como temática de las obras que proponen soluciones, respuestas para el progreso del individuo. "Cambia tú y el mundo cambia contigo".

"Sé el cambio que tú quieres"

HopenCulture reta a la imaginación de todos aquellos educados en traspasar los límites del mundo conocido:

Los hopenartist.

Imagina a todos estos individuos: visionarios.soñadores.transgresores.

Los Hopenartist son expertos transformadores de la realidad en sus formas de percibir, cada cual con sus propias y más desarrolladas herramientas de aprehender y proyectar el mundo.

Despertando a otros individuos con sus propuestas, plantando semillas que llegan a otros individuos con distintas capacidades de reflexionar desde distintas perspectivas.

LA SELECCIÓN DE LOS ARTISTAS

La primera selección de artistas de una nueva galería se realiza a cargo de un equipo especializado para tal efecto. A partir de estos primeros artistas invitados, comienza el verdadero sistema de selección que ha creado el proyecto H'Culture: el Sorteo de Países.

Mediante este sistema, son los artistas que acaban de participar o exponer en una HopenCulture los encargados de elegir a quien les sucede en su disciplina en esa misma galería.

Se introducen unas bolas verdes, con el nombre escrito en ellas de cada uno de los países del mundo, las bolas se encuentran en el interior de un bombo giratorio, al que se le da vueltas y que se detiene cuando el artista dice " let's hope!".

UN ARTE CONTEMPORÁNEO MULTICULTURAL DEL S.XXI

Dicho artista desde ese mismo momento se compromete a investigar y encontrar en ese país elegido por la fortuna, a otro artista relacionado con su misma disciplina que acepta el reto y oportunidad de crear y exponer su obra en la HopenCulture.



H' Culture dota de un presupuesto a cada una de las diferentes disciplinas que se realizan en cada galería, con criterios específicos en términos de exposición temporal de las obras. Cada disciplina artística tiene una duración distinta de exposición, generando así novedad constante, que se concreta en la programación de los artistas.

Los artistas están invitados a participar, con obras inéditas, realizadas en la ciudad de la HopenCulture: los "HopenShowrooms" cuyos costes de realización y exposición están dentro de los presupuestos asignados a cada una de las disciplinas, así como los gastos de viaje y alojamiento de dichos artistas.

Relación Contractual entre los artistas y las HopenCulture:

-Las HopenCulture están concebidas como espacio de creación y exposición de las obras artísticas.

-Los artistas son los propietarios de la obra expuesta en una HopenCulture.

-H' Culture ofrece una correcta difusión en medios de comunicación con carácter informativo, de las obras expuestas en las HopenCulture.

-Los artistas respetan las líneas éticas y estéticas del proyecto HopenCulture; cumpliendo una serie de compromisos que, entre otras cosas, facilita la continuidad de las actividades.

-Las HopenCulture preservan la independencia artística, sin apropiarse de los derechos de propiedad intelectual de las obras. Pueden proponer tratos comerciales a los artistas para la utilización de sus obras en campañas publicitarias y merchandising de la marca.

'Este sistema contractual supone una original fórmula en la relación arte-empresa, que aumenta el valor añadido de la compañía.

'Esta relación de las galerías con artistas, público e instituciones, le confiere un gran valor por la construcción de un nuevo lugar intermedio entre la producción y la recepción artísticas.

**MAPA DE OPERACIONES EN UNA GALERÍA :
PRE-EVENTO·TRANS-EVENTO·POST-EVENTO**

EQUIPO de PROFESIONALES:

Cada HopenCulture cuenta con un equipo humano de zona, que trabaja por el buen funcionamiento de sus instalaciones. Estos profesionales tienen un horario y salario freelance que depende de la actividad que tenga la galería en cada momento.

ACTIVIDADES ONLINE:

·MANAGER: EL COORDINADOR

·RUNNER: EL R.R.P.P del ARTISTA INVITADO.

·COMUNICACIÓN ESCRITA: PERIODISTA CREATIVO QUE PÚBLICA EN DISTINTOS MEDIOS ESCRITOS, A CERCA DE LA MARCA Y SUS CONTENIDOS.

·MARKETING de GUERRILLA, ACCIONES QUE CREAN NOTICIABILIDAD.

·AUDIOVISUAL: ENTREVISTA AL ARTISTA + REPORTAJE DE LA OBRA EN LA GALERÍA.

ACTIVIDADES OFFLINE:

Provisión de consumidores: Marketing

Ingresos

Filas

Transporte

Provisión de productos:

Transporte

Alojamiento

Artistas/Invitados/Jurados

Provisión de instalaciones: Seguridad

Energía Eléctrica

Agua

Firmas contratadas

Logística de la instalación artística:

Flujo de público, artistas y equipamientos en lugar del evento;

Comunicación Interna;

Infraestructura de apoyo;

Artículos de consumo;

Exigencias de VIP's y de los

medios de comunicación externos;

Procedimientos de

emergencia

Clausura de los Eventos artísticos:

Retirada de las estructuras Y Limpieza

Finalización de contratos Evaluación de los procesos



El proyecto H' Culture tiene como visión ser una herramienta fundamental en la creación de un sentido colectivo abierto y positivo enfocado a través del arte y la cultura, con la misión de vertebrar y reelaborar la idea del arte en el mundo de hoy desde un punto de vista ciudadano cercano al conocimiento y al saber, enfocados al desarrollo humano.

Un espacio sociocultural para la construcción de lo artístico y las posibilidades de un nuevo mundo mejor.

CLASE DE SOSTENIBILIDAD

Abrimos las puertas a un nuevo concepto:

El proyecto H' Culture traspasa el arte y conquista las conciencias de quienes todavía no conciben la Naturaleza como un bien material.

H' Culture fomenta acuerdos con las instituciones públicas de cada ciudad, incluyendo una toma de decisiones que respeta la personalidad de estos lugares y contribuye a la sostenibilidad a largo plazo, con la intención de generar en el tiempo la consolidación y prosperidad económica de estos lugares.

La intención de las estructuras que conforman el esqueleto de las galerías HopenCulture es funcional, ética y estética, y con su instalación se incrementa el patrimonio artístico de la ciudad donde se ubica.

H'Culture diseña unas estructuras únicas y singulares para cada disciplina y ciudad del mundo en que se encuentre, que son arte, y soportan, al mismo tiempo, las obras artísticas.

Los materiales constructivos de las galerías responden a un respeto hacia el medio ambiente, utilizando sólo aquellos que se encuentran en los contextos locales de cada ciudad en la que se opera.

"Crear arte a partir de cualquier recurso que nos brinde la Naturaleza, Arte Verde en las galerías renovables HopenCulture". (Fran KY)



Autosuficiencia y Energía en HopenCulture.

El proyecto H' Culture transmite un valor artístico inmenso y único a cualquier tipo de público, en correlación con un aporte ético y estético completamente verde. La sostenibilidad y el respeto a la naturaleza es un pilar imprescindible en este nuevo concepto de creatividad artística al aire libre que les presentamos, por eso no se entiende sin la presencia de su funcionamiento mediante energías limpias. No hablamos de nimiedades cuando nos referimos a que la "Naturaleza habla". Cualquier lugar futuro donde una de las HopenCulture tiene cabida cumple con el requisito de ser autosuficiente, por lo que alberga los recursos que garantizan la extensión del concepto verde de la mano del arte.

H' Culture es un proyecto y concepto global, amplio y de un alcance universal, sin barreras ni límites, donde cualquier innovación artística-social o relacionada con la autosuficiencia energética tiene cabida, por lo que ello deriva en la aplicación de cualquier tipo de energía renovable ya existente en el mundo o de póstuma invención. Es por esto que cualquiera de las clases de energía renovable puede tener cabida en las diferentes HopenCulture, siempre condicionada, por la existencia y calidad de los recursos naturales a explotar por este método de producción energética en los diferentes territorios en concreto.

Una ciudad, un entorno, una galería HopenCulture

Continuamente nos encontramos viviendo envueltos de recursos naturales de valor incalculable que obviamos sin ningún tipo de recato cuando resultan de vital importancia para el devenir de nuestro planeta.

"Produce una inmensa tristeza pensar que la Naturaleza habla mientras el género humano no escucha" (Víctor Hugo).

H' Culture integra las energías renovables en el medio urbano donde se encuentra en cada caso, respetando aquello existente previamente en el entorno y siendo consecuentes con el impacto visual producido por sus propias instalaciones. La vegetación se encuentra presente en toda la extensión de cualquier galería. Creemos imprescindibles las energías limpias y la vegetación para el desarrollo ecológico de las sociedades y en consecuencia del planeta, considerando igualmente imprescindible el reciclaje para poder completar el ciclo.

En sociedades y culturas diferentemente desarrolladas donde no esté introducido socialmente el reciclaje, tenemos la oportunidad de introducirlo equiparándolas entre ellas en este ámbito. HopenCulture genera un impulso en dichas sociedades en la obligación moral de reciclar los residuos que el ser humano genera.

Uno de los fundamentos del proyecto H' Culture, es renovar y promover ciertas zonas en retroceso o desuso; así como garantizar la salubridad y limpieza del entorno mediante contenedores compactadores para cada tipo de residuo generado de las distintas actividades ciudadanas.

Además, en su afán de conjugar reciclaje y energía, H' Culture introduce una evolución de las papeleras urbanas aplicando para su funcionamiento energía fotovoltaica, lo cual supone un impacto social de mayor calado en los entornos participantes de las galerías.

HopenCulture contempla una repercusión tremendamente positiva a diferentes escalas, por lo que va más allá de la simple pero vital utilización de las energías renovables para la activación de los diferentes artefactos a disposición del artista.

El proyecto H'Culture es una manifestación de la capacidad y los recursos naturales disponibles de manera que las sociedades y sus individuos lleven a cabo una aplicación similar en su propia vida.



S. A. SPATIAL PLANNING & ARCHITECTURE

El proyecto H' Culture ha concebido y creado la matriz de estilo de los espacios donde se desarrollan las galerías.

"Una galería abierta constituida por diferentes espacios artísticos ubicada en el exterior o conexas a éste, la simbiosis con el medio ambiente, el respeto a nuestro entorno."

Las premisas básicas de este nuevo concepto sostenible de galería que hacen única esta manera de representar y mostrar los diferentes métodos artísticos son:

- Los materiales: utilización de materiales esenciales en la galería, el hierro reciclado y la vegetación autóctona de la zona.
- Las estructuras: Los sistemas utilizados para crear las diferentes estructuras que albergan las disciplinas artísticas, así como la decoración.
- La exhibición "abierto" del arte, sin límites, generando un amplio recorrido por toda la zona de las actividades artísticas, los "HopenShowroom", invitando al público a transitar por toda el área de intervención de cada galería.

La importancia de los materiales:

Para la creación de las estructuras que dan cabida a las obras artísticas las galerías HopenCulture se escoge un material resistente, duradero y sostenible, elegimos el hierro reciclado, metal noble, que es el cuarto elemento más abundante en la corteza terrestre, presentándolo con un acabado oxidado con el que envejece mejor. Dado su carácter escultórico y su aspecto frío permite realizar formas y diseños complejos, consiguiendo un acabado liviano, sin que llegue a quedar recargado o abigarrado.

En la decoración de nuestros espacios creamos también estructuras bioarquitectónicas recubiertas de vegetación autóctona que complementan otras zonas circundantes a las estructuras expositoras de arte. Al disponer o colocar plantas típicas de la zona la necesidad de agua es inferior, obteniendo un elevado ahorro energético, ya que dicha vegetación se adapta mejor al clima y consumen una cantidad menor de agua que las flores de temporada clásica.

Combinar un material frío y noble como el hierro, con lo cálido y orgánico de la vegetación y materiales orgánicos, nos resulta muy interesante, pues al mezclar consecuentemente estos conceptos opuestos conseguimos un equilibrio en el entorno, integrando cada HopenCulture en cualquier zona, ciudad, pueblo o barrio del mundo, ya que encaja con arquitecturas clásicas, tradicionales o vanguardistas.

Energía limpia, vegetación y reciclaje.

Entendemos la conjunción de estos tres fundamentos y la retroalimentación entre ellos con los que contemplamos beneficios a escala global, llegando realmente a producir una reacción en una sociedad común y fundamentalmente en la propia Naturaleza.

Estamos dejando un legado para el futuro, que perdure y que sea eterno. Confiamos el presente de la mano del arte, de la arquitectura y la ingeniería. Hacemos partícipe a toda persona que se haga consciente de la existencia de HopenCulture y que en consecuencia pasa a formar parte de la filosofía del proyecto.

Esta reacción es verde y viene repleta de ilusión, compromiso e ingenio.



CLASE DE INSPIRACIÓN

UN MODELO DE INGENIERÍA CULTURAL

El proyecto H' Culture es una iniciativa que responde a un estímulo de gran calado social:

Una red multicultural constituida por galerías de arte situadas en diferentes lugares del mundo.

HopenCulture es una apuesta de primerísima Vanguardia social que propone nuevas ideas , ideas modernas que se ajustan a las actuales realidades sociales, ideas arriesgadas que triunfan en la construcción de un renovado sistema de valores y necesidades entre la marca HopenCulture y la sociedad.

Nuevos horizontes en la construcción de valor,
Llevamos a cabo una labor de impacto positivo del rol del arte en la sociedad.
Creamos un nuevo contexto relacionando la experiencia artística e intelectual
con un concepto de ocio renovado,
de la mano del respeto de los valores de la Sostenibilidad
y rendimos homenaje al Arte Contemporáneo.

HopenCulture. El nuevo Mecenas del Arte Contemporáneo Multicultural.

Un proyecto ambicioso y comprometido, que cabe en el Universo y ofrece una aportación directa y global al mundo, a la cultura y al arte.

El contexto mundial que vivimos actualmente, convierte este momento en una oportunidad inigualable, aprovechando la coyuntura de crisis y falta de valores. Ni los Medici, ni Van Ruyven, ni muchos otros que apostaron por el arte se encuentran en el mundo de hoy para ayudar a divulgar la obra de los artistas. La apuesta HopenCulture supone un hecho sin precedentes en el círculo empresarial en general.

***Al igual que todos los grandes mecenas de la Historia, dejará huella;
una huella imborrable que cala en el alma de las personas.***

CLASE DE NEGOCIOS

**EL CONCEPTO
HopenCulture,
la marca Visionaria.**

Invierte en valor.

UN MODELO DE INGENIERÍA CULTURAL, CON VOCACIÓN DE SERVICIO

*Un gran valor diferencial en su servicio y su Compañía.
Un proyecto que revaloriza una marca a través del noble canal de la cultura,
y favorece en diferentes aspectos a los entornos potenciales de la empresa.
Una red cultural al servicio de millones de ciudadanos y de la empresa,
que incrementará simultáneamente el valor económico y social de la marca.*



Nuestra forma de perdurar en el tiempo, cuenta con diversas estrategias a corto, medio y largo plazo que potencian y consolidan la personalidad de HopenCulture:

EL MERCHANDISING HopenCulture

HopenCulture, el valor de la Marca.
Este merchandising contiene la imagen y valores de HopenCulture.
De venta en en cada una de las HopenCulture del mundo y vía Online.

H' CHANNEL HopenCulture

Un canal de televisión online, el canal de referencia cultural contemporánea.
H' CHANNEL apuesta por la vanguardia y contribuye a la difusión pública de los artistas y de las materias que se tratan en cada HopenCulture.

H' Channel proporciona la "experiencia HopenCulture en tu propia casa", ligada a este canal y al valor de la multiculturalidad.
Una ventana al mundo en la que se ven reportajes audiovisuales realizados en las diferentes HopenCulture, atendiendo tanto a la producción artística que se desarrolla en cada una de ellas, como a las impresiones, sensaciones y pensamientos del público.

HOPEN' EL VIDEOJUEGO HopenCulture

Un nuevo segmento de mercado, publicidad y entretenimiento de la marca HopenCulture. A partir del cual se hace partícipe a todas las personas del mundo. A través de la página web, se proporciona un acceso gratuito para la descarga del videojuego. En éste se goza de una visita virtual de cualquiera de las galerías HopenCulture en funcionamiento, donde el usuario conoce lo que se está exponiendo en cada momento, consultando las fichas de los artistas e, incluso, interactuando como protagonista "artista virtual" dentro de una galería piloto. Para llevar a cabo esta interacción, los usuarios generan su propio personaje-artista de ficción, aportando, de esta manera, su visión del arte sobre las disciplinas establecidas. El personaje [H'] puede también interactuar con otros usuarios de otras partes del mundo.

HopenCulture deleita al mundo con nuevas emociones artísticas y experiencias vividas, que expanden el contenido de la marca. La filosofía Hopen' pasará a formar parte del día a día de las personas, estando presente en alguno de los momentos especiales de sus vidas.

***Es un auténtico placer presentar este proyecto internacional multicultural
llamado HopenCulture
cargado de ilusión, pasión y compromiso,
pensado y planeado desde sus cimientos para ofrecer al mundo;
y dirigir y ejecutar este magnífico proyecto con responsabilidad y amor.***

***Un proyecto que cuida y promueve nuevos valores, orientado a la
Comunidad Global.***



**Estamos enamorados.
Invierte en HopenCulture.
Este es nuestro momento.**

A todos... gracias.



Bienvenidos a HopenCulture.

A handwritten signature in cursive script that reads "Marta". The signature is enclosed within a double-lined oval shape.